

Rapport de la campagne de financement

La Campagne du III^e millénaire

À l'intérieur : page 2 : Facultés, bibliothèque et initiatives spéciales ;
page 3 : Liste des donateurs et donatrices.



Frederick Lowy



Baljit Chadha, mandataire de la Fondation de la famille Chadha, signe l'entente de dotation des bourses indo-canadiennes de la Fondation de la famille Chadha, en juin 1999. Il est entouré du directeur du Bureau du soutien universitaire de l'Université, M. Christopher Hyde, de la mandataire de la Fondation de la famille Chadha, M^{me} Roshi Chadha, du directeur du Centre de coopération internationale de l'Université, M. Salbir Sahni, et du recteur, M. Frederick Lowy.

Un avenir prometteur

Lorsque les historiens de demain se pencheront sur l'évolution de l'Université Concordia, ils constateront que l'année 1999 a été une année-phare dans notre cheminement. Année de convergence aussi puisque l'Université célébrait un quart de siècle d'existence en même temps qu'elle clôturait avec succès la plus importante campagne de financement de son histoire et lançait un ambitieux plan directeur d'aménagement qui allait modifier à jamais son visage et son caractère.

L'année a commencé en beauté alors que nous lançons en septembre 1999 les célébrations du 25^e anniversaire pour commémorer la fusion, en 1974, de *Sir George Williams University* et de *Loyola College* qui allaient devenir l'Université Concordia. Tout de suite après, au mois d'octobre, nous clôturons de façon spectaculaire *la Campagne du III^e millénaire* à la salle de concert Oscar Peterson en annonçant avec fierté que nous avons recueilli la somme de 77 millions de dollars, bien au-delà de l'objectif de 55 millions de dollars que nous nous étions fixé.

Tout au long de l'année, les dons recueillis durant la campagne se sont matérialisés sous nos yeux : bourses attribuées aux étudiants, dotations de chaires, achat de nouveaux ordinateurs, modernisation des installations, création de laboratoire. Votre générosité, chers donateurs et donatrices, a déjà commencé à donner des résultats concrets ; elle nous a permis, par exemple, d'attirer et de garder des professeurs et des étudiants de haut calibre et de mettre à niveau nos installations. L'Université bénéficiera de ces améliorations pendant encore des décennies.

Parlant d'avenir, nous avons pu, en l'an 2000, entamer la mise en œuvre de notre plan directeur d'aménagement en deux volets, qui permettra la construction au cours des prochaines années de nouveaux pavillons pour nos quatre facultés, aussi bien au campus Sir George Williams qu'au campus Loyola. C'est ainsi que nous serons en mesure de répondre à l'urgente nécessité pour

les facultés de disposer de nouveaux locaux et d'infrastructures à la fine pointe de la technologie : Faculté des arts et des sciences, Faculté des beaux-arts, Faculté de génie et d'informatique et Faculté de commerce et d'administration, qui porte, depuis le 29 novembre 2000, le nom d'École de gestion John-Molson.

J'entrevois l'avenir avec enthousiasme devant l'évidence que l'Université demeure fidèle à sa mission originelle — rendre accessibles les études universitaires à divers segments de la population — tout en continuant d'exceller en matière d'enseignement et de recherche dans de nombreux champs d'expertise. C'est ainsi que nous serons en mesure de former les décideurs et les acteurs de la société de demain aux responsabilités qui les attendent. Comment ne pas être conscients d'en être largement redevables à nos donateurs et donatrices qui, comme vous, font preuve d'une remarquable générosité à notre endroit? On trouvera dans les pages qui suivent les prix, distinctions et programmes qui ont vu le jour grâce aux dons consentis par des mécènes, des fondations et des entreprises convaincus du bien-fondé de notre mission.

Je me fais le porte-parole de la communauté universitaire pour vous exprimer ma vive gratitude : grâce à vous, l'Université Concordia peut entrer de pied ferme dans le nouveau millénaire.

Frederick Lowy
Recteur et vice-chancelier

Bourses d'études et de subsistance : un net progrès

Qui dit éducation, dit étudiants et professeurs. On tend trop souvent à oublier cette vérité pourtant évidente. C'est pourquoi les dirigeants de *la Campagne du III^e millénaire* ont fait du soutien aux étudiants et aux professeurs leur grande priorité, avec l'aval de nos donateurs, amplement manifesté par leur générosité.

Il est remarquable que les étudiants eux-mêmes se soient engagés à financer la portion la plus considérable

de la campagne, soit 9 millions de dollars sur dix ans, prélevés à même leurs frais d'inscription, à compter de septembre 1997. De cette somme, 40 % iront aux loisirs et aux sports, 10 % aux activités étudiantes, 20 % aux collections de la bibliothèque et 30 % aux bourses d'études et de subsistance, réparties proportionnellement entre les facultés et les étudiants des trois cycles (la Faculté de génie et d'informatique ne fait pas partie de ce programme puisque l'Association des étudiants de cette faculté a opté pour sa propre contribution à la campagne).

Les bourses d'études et de subsistance générées par les fonds de dotation ont commencé à être octroyées, et notamment 18 nouvelles bourses de premier cycle destinées à des étudiants exceptionnels au cours de l'année 1999-2000. En voici quelques exemples :

- **Le Fonds de dotation Harriet et Abe Gold**, de 1 000 000 \$, génère dix bourses d'entrée, non renouvelables, attribuées aux étudiants des cycles supérieurs dans le besoin inscrits à temps plein dans l'une ou l'autre des quatre facultés.
- **Le Fonds de dotation d'urgence Miriam Aaron Roland**, de 50 000 \$, vient en aide aux étudiants à temps plein qui éprouvent des difficultés financières auxquelles il est urgent de remédier.
- **Le programme de bourses d'entrée de la Fondation Mar-Kin** finance entièrement les droits de scolarité et les frais d'administration de 18 étudiants à temps plein particulièrement prometteurs pendant les trois ou quatre années que dure leur programme de premier cycle, toutes facultés confondues.

- **Les bourses indo-canadiennes de la Fondation de la famille Chadha**, de 250 000 \$, commémorant un siècle de présence sikhe et indo-canadienne au Canada, prêtent main forte aux étudiants de talent aux prises avec des problèmes financiers au premier cycle.

Pour plus de renseignements sur les possibilités d'établir des bourses d'études et de subsistance, veuillez communiquer avec le Bureau du soutien universitaire et des relations avec les diplômés-es, au (514) 848-4856.

Le Rapport de la campagne de financement de l'Université Concordia est une réalisation du Bureau du soutien universitaire et des relations avec les diplômés-es. Il est envoyé par la poste aux personnes qui ont fait des dons et promesses de dons de 250 \$ ou plus dans le cadre de la Campagne du III^e millénaire et de la campagne annuelle du Fonds de soutien au cours des exercices financiers 1996-1997, 1997-1998 ou 1998-1999. Nous vous prions de nous

excuser pour toutes erreurs ou omissions qui auraient pu s'y glisser. Adresse de correspondance : Bureau du soutien universitaire et des relations avec les diplômés-es, FB 520, 1455, boul. de Maisonneuve Ouest, Montréal (Québec) H3G 1M8 ; téléphone (514) 848-4856 ; télécopieur (514) 848-2826. Conception : Service de communications/marketing de l'Université. Version française : Service de traduction de l'Université. Photos : Christian Fleury.



UNIVERSITÉ
Concordia

Facultés, bibliothèques et initiatives spéciales

Bien souvent, les dons faits dans le cadre de la campagne de financement sont assignés à l'une des quatre facultés ou à la bibliothèque quand ils ne sont pas expressément destinés à la réalisation d'initiatives particulières. En voici quelques exemples :

Faculté des arts et des sciences

Tout comme la qualité de ses étudiants et de ses professeurs fait la force de l'Université Concordia, ainsi la qualité de l'éducation dont bénéficieront les enfants de trois à douze ans dans nos écoles aura des répercussions sur l'ensemble de la société. Afin d'étudier l'apport de la technologie dans l'amélioration de la qualité à cet égard, le Groupe financier Norshield a fait un don à l'Université. En effet, la Fondation pour le développement Norshield nous a versé 100 000 \$ pour instaurer un projet pilote, *Tomorrow's School Today*, mené conjointement par Norshield, Apple Canada, la Commission scolaire anglophone *English Montreal*, le Ministère de l'éducation du Québec, le Centre d'étude sur l'apprentissage et le rendement de Concordia. Inauguré en 1997 à l'École primaire St-Dorothy's à Verdun, le projet vise à favoriser le perfectionnement professionnel des enseignants dans le domaine de la technologie ; d'une durée de cinq ans, il se propose de les aider à intégrer les ordinateurs dans leurs cours afin d'améliorer l'enseignement et l'apprentissage. Norshield espère ajouter bientôt trois autres écoles primaires à son projet.

Pour plus de renseignements sur les possibilités de faire un don à la Faculté des arts et des sciences, communiquez avec Mme Lori Abramowitz, agent de financement, tél. (514) 848-4387, courriel loria@vax2.concordia.ca

École de gestion John-Molson (auparavant Faculté de commerce et d'administration)

Grâce aux efforts d'un de nos diplômés, M. Kenneth Woods, MBA 75, des étudiants en finance auront la chance d'obtenir une formation pratique en gestion de portefeuilles en investissant de l'argent à la Bourse et en travaillant dans le milieu des affaires. Chaque année, en effet, ce programme non assorti de crédits sélectionne un groupe d'étudiants de premier cycle, appelés les *Calvin Potter Fellows* en l'honneur du regretté professeur de finance et mentor de M. Woods lorsqu'il était étudiant à Concordia. Au cours de la première année, huit étudiants sur cinquante candidats ont été choisis. Un fond de dotation de un million de dollars, établi par Kenneth Woods par l'entremise de la Fondation caritative Theanon, génère chaque année des fonds que les étudiants ont pour mandat d'investir dans deux sociétés de portefeuilles. Chacun d'eux rencontre régulièrement un groupe de mentors ; le mois suivant, le groupe se réunit avec un comité clientèle afin d'établir les stratégies d'investissement et le rendement à obtenir. Durant l'été, les étudiants ont également la chance de travailler dans des maisons de courtage. Selon le coordonnateur et professeur de finance Abraham Brodt, le programme a pour objectif de leur permettre d'établir des liens avec le milieu professionnel et la communauté des investisseurs ; ces relations leur donnent l'occasion d'acquérir une expérience concrète en complément de leurs études.

Pour obtenir plus de renseignements sur les possibilités de faire un don à l'École de gestion John-Molson, veuillez communiquer avec M. Jerry Tomberlin, doyen associé, affaires extérieures et programmes pour les cadres, tél. (514) 848-4145, courriel jtomb@vax2.concordia.ca

Faculté de génie et d'informatique

À l'automne 1999, la Faculté de génie et d'informatique a inauguré six programmes spécialisés en technologies de l'information ; cette initiative en a fait le chef de file québécois dans les études en haute technologie. L'un de ces programmes, premier du genre au Québec, porte sur le génie logiciel. Grâce en grande partie à Ericsson Canada et à Bell Canada, il a démarré en trombe. Ericsson, en effet, y a versé 140 000 \$ et Bell Canada, 300 000 \$ afin de mettre sur pied des laboratoires en génie logiciel, de soutenir les projets de recherche sur la technologie sans fil et de contribuer au démarrage du programme ; la compagnie Bell s'est

Guy Marier, président de Bell Québec (debout au centre) et Marcel Messier, vice-président de BCE Emergis (assis au centre) présentent un don à la campagne de financement de l'Université, le 1^{er} février 1999. Apparaissent également : le président de la campagne, Ronald Corey, le doyen de la Faculté de génie et d'informatique, Nabil Esmail, et le recteur Frederick Lowy.

engagée à consacrer 300 000 \$ supplémentaire au volet recherche et développement. Au cours de l'année, plus de 500 étudiants et étudiantes ont pu profiter de ces nouvelles installations en génie logiciel.

L'industrie de la haute technologie connaît un véritable essor, particulièrement dans la région montréalaise où la demande de professionnels qualifiés s'accroît chaque année de 20 %. L'Université Concordia est en très bonne position pour répondre à cette demande de diplômés de haut calibre, en grande partie grâce au soutien financier des sociétés Ericsson et Bell.

Pour plus de renseignements sur les possibilités de faire un don à la Faculté de génie et d'informatique, veuillez communiquer avec Mme Louise Quesnel, doyenne associée, affaires externes, tél. (514) 848-3072, courriel quesnel@encs.concordia.ca

Faculté des beaux-arts

Si elle est pratiquement restée confinée au domaine scientifique pendant longtemps, la technologie est maintenant partout présente au 21^e siècle, et notamment dans les beaux-arts. Qui mieux que M. Daniel Langlois est conscient de cette fulgurante évolution? En effet, le fondateur de SoftImage, une firme montréalaise spécialisée en génie numérique dont la réputation déborde largement les frontières du Québec, a su insuffler à sa dynamique compagnie la capacité d'armer créativité et technique avec talent.

La Fondation Daniel-Langlois pour les arts, la science et la technologie a fait un don de 300 000 \$ pour établir la chaire de la Fondation Daniel-Langlois en technologies numériques et beaux-arts. Nommé en mars 2000, le premier directeur de cette chaire, Hervé Fischer, philosophe de la culture, compte favoriser l'interpénétration des compétences en art et en informatique. Il espère attirer à l'Université Concordia des étudiants et des chercheurs de grand talent et instaurer un laboratoire média de calibre international.

Pour plus de renseignements sur les possibilités de faire un don à la Faculté des beaux-arts, veuillez communiquer avec M. Philippe Turp, agent de soutien universitaire, au (514) 848-4688, courriel turp@alcor.concordia.ca

Bibliothèques et initiatives spéciales

Qu'il soit sous forme de livres, de revues ou de journaux, le papier demeure le principal support matériel des bibliothèques de l'Université Concordia et ce, croit-t-on, pour encore longtemps. Il n'en demeure pas moins que la technologie s'est installée dans les vénérables murs des établissements d'enseignement pour y rester. Or, qui dit technologie dit moyens financiers considérables puisqu'il faut constamment mettre à jour les documents de la bibliothèque, acheter les récentes parutions et souscrire de nouveaux abonnements. Ainsi, un don de 100 000 \$ de la société Cinram International Ltée à la bibliothèque de l'Université contribuera grandement à aider celle-ci à jouer son rôle capital de centre de recherche pour les étudiants, les professeurs et les membres de la communauté.



C'est au cinéma Excentris de Montréal, propriété de M. Daniel Langlois, qu'a eu lieu la conférence de presse annonçant la création de la chaire de la Fondation Daniel-Langlois en technologies numériques et beaux-arts, le 2 mars 2000. Apparaissent sur la photo Daniel Langlois, Hervé Fischer, philosophe de la culture et directeur de la chaire, et Jean Gagnon, BFA 85, diplômé de Concordia et directeur de la programmation de la Fondation.

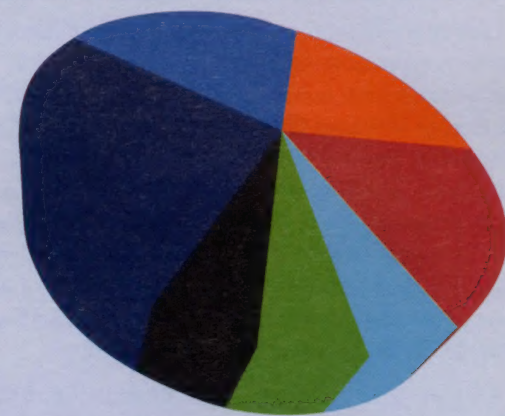
Grâce au Fonds de dotation de Cinram International Ltée pour l'acquisition de collections et les technologies électroniques, nos deux bibliothèques seront à même de se procurer les instruments de recherche électronique dont elles ont grandement besoin et d'acheter des outils indispensables comme des cédéroms. Équipée de ces outils modernes, elles pourront mieux aider les chercheurs et l'ensemble de la communauté universitaire à trouver rapidement toute l'information voulue, et à se tenir au fait des changements rapides de la société afin d'y prendre une part active.

Pour plus de renseignements sur les possibilités de faire un don à la bibliothèque de l'Université, veuillez communiquer avec M. Bill Curran, directeur, au (514) 848-7695, courriel wcurran@alcor.concordia.ca

Affectation des dons % du total

Pavillons et installations	18 409 118 \$	23,9 %
Soutien aux étudiants*	16 560 504 \$	21,5 %
Facultés et départements	15 328 094 \$	19,9 %
Dons sans affectation particulière	14 480 813 \$	18,8 %
Sports	4 390 459 \$	5,7 %
Collections de la bibliothèque	4 082 357 \$	5,3 %
Chaires et postes de professeurs distingués	3 774 254 \$	4,9 %
Total	77 025 599 \$	100,0 %

* De cette somme, un montant de 15 407 372 \$ a fait l'objet de dotations.



Provenance des dons % du total

Successions, fondations et amis	27 729 216 \$	36,0 %
Diplômés	24 494 140 \$	31,8 %
Entreprises	14 942 966 \$	19,4 %
Communauté universitaire	9 859 277 \$	12,8 %
Total	77 025 599 \$	100 %



Comité du soutien universitaire du Conseil d'administration 2000-2001

Richard J. Renaud, L BComm 69, président • Peter Kruyt, BComm 78, vice-président • Lillian Vineberg, BFA 83, (membre d'office) • Frederick Lowy (membre d'office) • Marcel Danis, L BA 65, (membre d'office) • Brian Edwards, L BComm 71 • Leonard Ellen • Nicole Fauré, BComm'84 • Ned Goodman, LLD 96 • Christine C. Lengvarii, L BSc 72 • Peter G. McAuslan, S BA 72 • Hazel Mah, BComm 78, MBA 81 • Eric H. Molson • Rory Olson, BComm 85 • Miriam Roland • Nisha Sajani • Marianna Simeone, BA 86 • Ivan Velan, L BComm 68